

104 年度發展典範科技大學計畫

休閒健康主題旅遊行程設計創意競賽辦法

一、活動目的：

因應高齡化社會、養生風潮興起、健康生活型態轉變，健康旅遊的概念日益受到重視，本遊程設計競賽聚焦在以健康、樂活、養生的方式享受台灣的美好，針對不同族群（銀髮族、背包客、親子家庭、學生等），深入體驗在地社區之休閒健康旅遊主題遊程，結合當地特色美食、文化、生態、特產、節慶、自然景觀等，以深入體驗的方式，進行休閒健康遊程規劃。

二、指導單位：教育部

三、主辦單位：國立臺北護理健康大學健康科技學院

四、協辦單位：國立臺北護理健康大學休閒產業與健康促進系

申太資訊系統股份有限公司

五、參賽資格：全國大專院校及高中職在學之學生，均可組隊報名參加，每隊由 3-5 位組員組成。學生可跨系或跨校組隊，但一人只得參加一組隊伍。競賽團隊須具備指導老師，一隊以兩名指導老師為限，指導老師不限指導隊數。

六、報名方式：一律採網路報名，請至本校網頁>健康科技學院>休閒產業與健康促進系>最新消息>競賽報名連結處，完成網路報名手續。

報名網址：<http://cham.ntunhs.edu.tw/files/13-1012-12052.php>

競賽團隊在報名後，即不得更換團隊成員。

七、競賽方式：

（一）第一階段初賽-書面評選：

凡有意參賽者，請提出完整之遊程設計企劃書(請詳閱參賽作品規格)，各參賽團隊需於報名及初賽稿件收件截止前，繳交「企劃書紙本 1 式 4 份、聲明書(附件)及光碟 1 份」，將資料郵寄或專人送達至主辦單位。書面評選將由專業評審評選出六組晉級決賽(得視參賽報名狀況及參賽作品水準由評審團酌予增減)。

（二）第二階段決賽-公開評選

1. 入圍決賽資格的團隊，需配合決賽審查需要，於決賽會場進行遊程設計口頭簡報(使用投影片或其他形式)，口頭簡報時間為 10 分鐘口頭報告與 3 分鐘回應問題(不包括評審委員提問時間)。
2. 決賽方式：上台簡報為主，其它表達方式為輔。
3. 由專家學者擔任評選委員，現場發問及評分，遴選出前三名及佳作三名，當日公告決賽成績及頒獎。

4. 決賽日期：104 年 12 月 9 日(三)·下午 13:30~17:30。
5. 決賽地點: 國立臺北護理健康大學 親仁樓 B314 會議廳。
6. 決賽當日參賽隊伍 PPT 繳交時間：104 年 12 月 9 日(三)13：30 前。
7. 決賽時參賽學生無法 2/3 出席之團隊，則視同棄權。

八、重要日期

活動日期	內容說明
即日起至 11/16 (一)	受理報名 (一律採網路報名)
11/18/2015 (三)	初賽稿件收件截止 (詳閱第九點報名資料繳交方式)
12/2/2015 (三)	初審結果公告。實際公告日期得視作業情形酌予調整。
12/9/2015 (三)	決選

九、報名資料繳交方式：

- (一) 郵寄:以掛號寄至「11219 台北市北投區明德路 365 號 國立台北護理健康大學」,以 11/18 寄達為憑(非以郵戳為憑)。收件者:【休閒產業與健康促進系-休閒健康主題旅遊行程設計創意競賽】收。
- (二) 專人送達: 含快遞、親送等,於受理收件期間內之上班時間(上午 9 時至下午 5 時)送達台北市北投區明德路 365 號,國立台北護理健康大學,休閒產業與健康促進系系辦公室。
- (三) 各組隊伍所提送之報名資料及相關附件,概不予退還。

十、評分方式

第一階段初賽-書面評選

評選項目	說明	權重
遊程規劃之創意性	遊程是否有創意,有獨特的見解。	15%
當地觀光資源結合性	遊程是否結合當地觀光資源	25%
遊程之可行性與合理性	遊程在技術上、經濟上及執行上是否能被達成,包含景點或活動時間安排、交通時間之估算,行程景點間安排之連貫性是否流暢。	25%
「體驗」元素應用	遊程方案在體驗活動安排的意義與方式	15%
經費編列之合理性	遊程成本估算之合理性	20%

第二階段決賽-公開評選

評選項目	說明	權重
簡報內容	完整性、合理性、創新創意、體驗元素、與主題的切合度。	50%
表達能力	簡報方式、順暢度、簡報技巧...等)	20%
問題回應	回應評選委員問題	20%
台風	服裝儀表與團隊表現	10%

十一、獎勵辦法:

大專組

- 第一名：禮券陸仟元整、獎狀一紙
- 第二名：禮券參仟元整、獎狀一紙
- 第三名：禮券兩仟元整、獎狀一紙
- 佳作三名：禮券五百元整，獎狀一紙

高中職組

- 第一名：禮券陸仟元整、獎狀一紙
- 第二名：禮券參仟元整、獎狀一紙
- 第三名：禮券兩仟元整、獎狀一紙
- 佳作三名：禮券五百元整，獎狀一紙

十二、參賽作品規格

(一)遊程設計原則

1. 需以『健康、樂活、養生』為主軸進行遊程規劃。
2. 行程天數以三天兩夜行程為原則。
3. 旅程規劃範圍為台灣本島。
4. 旅遊行程設計請掌握可行性原則，旅遊行程規劃需具市場推廣價值。
5. 旅遊行程經費請依據規劃內容進行合理編列，包含行政及行銷費用，並需載明人數。
6. 交通工具：以遊覽車為主，景點中可搭配自行車、火車、接駁車等。
7. 計畫書內容不得涉嫌抄襲、一稿多投及複製市場原有旅遊行程，經查證屬實一律取消參賽及獲獎資格及追回該筆獎金。

(二) 遊程設計企劃書紙張與字體

1. 請以標準 A4 大小為企劃書各類紙張之標準尺寸。(直式橫書繕打)
2. 內文採標楷體及 Time New Rome12 號字，1.5 倍行高，並編列頁碼。
3. 標題採標楷體 14 號字，行距自訂。
4. 圖片、照片大小不拘，但不得有變造、假造情事。
5. 封面以標準 A4 大小為準，封面材質、圖片、文字均無限制。
6. 封面、內頁請勿標明學校、系所、指導老師及學生姓名等可辨識該參賽隊伍之文字、圖案，如有違反者，將採扣分處置，以示競賽的公平性。
7. 請務必編頁碼。

十三、遊程企劃書內容

請自行以文字或圖示撰寫企劃書，內容以 A4 紙 20 頁為限 (不含封面、目錄、附錄)，建議可包含項目如下：

-
1. 封面及目錄：遊程規劃主題名稱。
 2. 企劃構想及特色說明：創意構想表達、遊程主要特色與創意，並強調當地觀光資源之結合。包含景點介紹與圖片、活動說明。
 3. 目標市場及市場分析：不限 (銀髮族、背包客、親子家庭、學生等類型)，但需於規劃旅遊內容註明選定之參團對象及人數。
針對本競賽主題之休閒健康旅遊族群旅遊市場發展潛力分析。
 4. 遊程規劃行程：3 天之遊程說明與路線規劃 (含景點介紹、導覽路線串連、時間，結合當地特色、文化、美食、節慶及農特產品等)，包括旅遊時/日程表、住宿方式、餐膳標準、交通工具、活動內容、解說導覽、觀光休閒活動、體驗活動等，以及設計之遊程交通路線圖。
 5. 成本分析及費用估算：經費依需求詳列。花費金額以合理且一般大眾能接受者為佳 (預算表內須包括三日內之餐飲、住宿、交通、門票費用、導覽解說、導遊與司機小費、保險、其他雜支等各項費用，預估個人最低花費之金額)。
 6. 行銷策略：明確定位目標市場，擬定該遊程之行銷策略。
 7. 風險管理：考慮旅遊安全評估、保險規劃及緊急事件處理等
 8. 其他：自行發揮、展現創意
-

十四、本競賽內容及規章，主辦單位保有修改的權利

**104 年度發展典範科技大學計畫
休閒健康主題旅遊行程設計創意競賽**

參賽報名表

團隊名稱				
作品名稱 (註明旅遊地點)				
所屬單位	學校 _____		科系 _____	
指導老師資料				
姓名		服務單位		
聯絡電話		傳真		
電子信箱				
團隊成員資料				
隊長兼組員 1 (主要聯絡人)	姓名		電子信箱	
	科系與班級		行動電話	
組員 2	姓名		電子信箱	
	科系與班級		行動電話	
組員 3	姓名		電子信箱	
	科系與班級		行動電話	
組員 4	姓名		電子信箱	
	科系與班級		行動電話	
組員 5	姓名		電子信箱	
	科系與班級		行動電話	

104 年度發展典範科技大學計畫

休閒健康主題旅遊行程設計創意競賽

著作權聲明書

本團隊(隊長姓名)_____等人參加國立臺北護理健康大學舉辦之「休閒健康主題旅遊行程設計創意競賽」所提供之各項資料正確無誤，願遵守簡章相關規定。本人(團隊)所設計之遊程，遵守著作權法等相關智慧財產權之規定，並保證徵選作品為原創著作，無抄襲仿冒情事，且未曾以此企劃書參與其他競賽，及尚未以任何型式公開發表於各類媒體之新作。主辦單位若發現本人(團隊)有違反規定以致觸犯法律，得取消參加資格;若為獲選作品，則主辦單位可追回已頒發之獎金並公告之，本人(團隊)願意自行負責所有民、刑事法律責任。

本團隊(隊長姓名)_____為【休閒健康主題旅遊行程設計創意競賽】之參賽者，對參賽作品具有著作人格權，且同意 當參賽作品得獎時，貴單擁有圖片及說明文字之公開發表等著作財產權利，並提供主辦單位作為宣傳推廣、報導、出版等推廣之用。

此致

國立臺北護理健康大學

著作財產權人(簽章):

身份證號碼/統一編號:

地 址:

電 話:

中 華 民 國 年 月 日